

CCInews

大野商工会議所の今を知る

2020.10
Vol.78

コロナ禍での 具体的な取り組みと今後

p1 今月の特集

シリーズ2回目
コロナ禍での
具体的な取り組みと今後

p3 Report

令和2年度 4～9月市内景況調査
事業継続力強化計画策定セミナー開催報告

p4 青年部より

第12回大野YEG里いも交流会開催

女性会より

～ボランティア活動を実施します～

p5～6 NEWS
商工会議所からのお知らせ

Fukui Go To Eat キャンペーン利用店募集
会員増強キャンペーン実施中!!

下期会費及び特定商工業負担金納入の
お願い

インフルエンザ予防接種を実施します

福井県 最低賃金変更のお知らせ

(株)結のまち越前おおのイベント
「秋コレ」開催のお知らせ

第156回簿記検定試験のご案内

コロナ禍での 具体的な取り組みと今後

コロナ禍における企業が取るべき対策と今後の見通しについて、前月号に引き続き村上先生にお伺いしました。(後半)

具体的な取り組み

前回、人口減の中、売り上げを維持、拡大するためには、どの業界も単価を上げるしかないことをご紹介いたしました。

以下単価アップ実現するための具体的な取り組みとして、

①顧客との関係性を密にし、顧客のことをよく知る

いくら良い製品・商品・サービスに広告費をかけて宣伝したところで、もうそれだけでは売れなくなっています。昨今、自社で企画・製造した商品を直接顧客に販売するDtoC(Direct to Consumer)や、自社の業務をすべてデジタル化し変革を促すデジタルトランスフォーメーション(DX)の重要性が指摘され始めてい

ますが、ダイレクト及びデジタルを活用することで顧客との関係性を密にし、顧客のことをよく知ることが求められています。顧客に対しGoogleフォームなどを使用しアンケートやヒヤリング等を行い、顧客カルテを作成します。日々の取引や電話等から得た情報を、Amazon Transcribeなどを活用することで音声データを文書化し顧客カルテに追記していきます。顧客カルテに基づき、顧客に対しメールやSNSなどを活用して情報提供や各種提案を行います。顧客に「自分のことをよく理解してくれている」と思われるまで実施します。

②あらゆる情報を可能な限り動画で提供し、顧客との信頼関係を構築する

webページがなければ企業は存在していないのと同じと言われて久しいですが、今は動画で情報発信しなければ企業は存在してしないのと同じと言えます。企業情報や製品商品サービス情報、社員情報、持続可能

な開発目標(SDGs)への取り組み情報などの動画配信はもちろんのこと、さらに会社や店舗、工場の様子などをリアルタイムや録画にてインスタグラムストーリーズやYouTubeなどを活用し動画配信することが求められています。

保育園などでは、園内にwebカメラを設置し、いつでも保護者が子供の状況を動画で見られるようにしているところもあります。これと同じようなことが購買活動などで起きた商品についてどこで、誰が作っているのか、どのような環境で作られているのか、今どういう状態になっているのか、などの情報を知りたがっています。顧客だけでなく法人でも同じように工事、建築、作業、工場などの現場情報を知りたがっています。

したがって、いろいろなところにwebカメラを設置し、情報の発信基



(リモートセミナーの様子)

地、つまり会社や店舗、工場、作業現場等を「スタジオ化」することが今求められています。企業活動の全てを「スタジオ化」することで絶えず情報発信している状況を作り出すことができます。顧客が、知りたい時にいつでも見聞きすることができるようになり、信頼の構築につながります。

③きめ細やかに対応し、web上で高単価、高付加価値製品・商品・サービスを購入してもらう

企業にはバーテンダーのようなきめ細やかな対応が求められています。バーテンダーは、顧客の状況・雰囲気・表情および会話から判断し、最適なカクテルを顧客に提供します。

今後、ものづくりは大きく変わります。ある経営者の「メーカーはお客様が欲しいものを作るために存在している」という言葉が言い得て妙ですが、顧客と直接交流することで顧客に望まれているものを、多品種単品生産体制にて、高単価で提供する必要があると。顧客と企業が1対1で向き合うワンツーワンマーケティングということが昔言われましたが、さらに発展し、*social*上で完結する、ものづくりまで含めたワンツーワンマーケティングに変わってきたと言えます。これからはきめ細やかに対応し顧客の望むものをいかに高単価、高付加価値製品・商品・サービスで売ることができるかどうか、企業が生き残る大きなカギとなります。

経営者の方は、新型コロナウイルスがいつ落ちていくのか、そのことがとても気掛かりだと思いますが、新型コロナウイルスの感染状

況に関わらず、すでに購買行動は大きく変化していることを認識すべきです。コロナ禍の中、多くの企業や消費者は、*social*上における経済活動の利便性を再確認してしまいました。そうした中、動画による情報発信やきめ細かい顧客対応に取り組まざるを得なくなっています。

今後について

これから世の中はどうなるのでしょうか？ 未来に起こる様々なことは、現在において、すでにきっかけが生じています。例えば、電話や音楽再生、web閲覧、デジカメなどの既存の機能を1つのデバイスにまとめたことで、スマートフォンという商品ができ、私たちの生活が大きく変わりました。今皆さんが使われているZoomにしてもすでにオンライン会議サービスはSkypeなどコロナ禍以前から存在していました。しかし非接触が求められる中、URLをクリックするだけでオンライン会議に参加できるという簡易さが受け、急速にZoomが注目されるようになりました。皆さんも、気がつけばオンライン会議はZoomで行うことが当たり前になっていないと思います。未来のきっかけは皆さんのそばです。



転用：https://www.virbela.com/より

に起こっています。自動運転、5G、家庭用蓄電池、サブスクリプションなど皆さんの生活を大きく変える可能性がある変化の兆しを注意深く観察していただきたいと思います。

2000年代後半に「セカンドライフ」という大規模な仮想空間が*social*上にあり、リネデンドルという仮想通貨を使用して商取引や土地の購入ができました。近い将来、「集まれどろぶつ森」の発展版のような第2のセカンドライフが生まれ、そこで

皆さんの代わりに、アバターがAIに基づいてビジネスを行ない、勝手にお金を稼ぐというような状況が生まれるかもしれません。すでにアメリカではIT企業「VirBELA」<https://www.virbela.com/>がweb上にバーチャルオフィスを構築し、アバターが会議などを行えるようになっています。参照：Youtube <https://youtube.com/E4sLO9Wbiq>

今後、現実世界と仮想世界のどちらがメインでどちらがサブと言えるようになるような状況が生まれる可能性があります。つまり現実世界において、新宿区であろうが大野市であろうが、どこでビジネスをしているようが関係がなくなることです。新型コロナウイルスは、間違いなく私たちの生活や企業業績に大きな影響を与えています。実はコロナ禍の陰に隠れてもっと大きな変化が起きているのです。



戦略組織
コンサルティング
合同会社
代表 村上 統朗 氏

- ・新型コロナウイルスの影響が大きく4月の調査で業況が悪化しているという回答が45%を占めている。5月になると、さらに緊急事態宣言の影響を受け、DI値が-30ポイントと大きく減少しており、新型コロナウイルス感染拡大の影響を大きく受けている。5月25日の緊急事態宣言の解除とともに多少業況が良くなっているが、まだまだ新型コロナウイルスの影響を強く受けている状況である。
- ・この先、3カ月の業況予測では悪化すると回答している事業所が64%あり、第3波を警戒してまだまだ厳しい状況が続くと思われる。

商工会議所LOBO（早期景気観測）調査より

……………8月のブロック別動向（北陸信越）……………

北陸信越は、悪化。卸売業では、猛暑による消費者の外出頻度の減少や夏のセールの自粛により、小売業からの引き合いが鈍いことから、衣料品関連が押し下げ、売上が悪化した。サービス業では、一部の自治体による県内からの旅行喚起策により、県内の観光需要は持ち直しの動きがみられるものの、新型コロナウイルスの感染拡大から、域外からの帰省や夏休みの旅行客は伸びず、宿泊業や飲食業を中心に売上が悪化した。

会員さんの声

- ・昼のお客様は戻っていますが、夜の宴会等は減少している。（飲食業）
- ・イベント中止で受注減少。（製造業）
- ・入店しやすいコンビニにお客様が流れている。特に若い人の個人店の利用が少ない。（製造販売業）

9月次常議員会開催報告

9月9日に9月次常議員会を開催しました。まず、業務経過、業務予定、9月末にて当所におけるクールビズの終了を報告しました。その後、会員加入について協議し、3件が承認されました。

協議事項では、会員募集キャンペーン実施、インフルエンザ予防接種実施等について協議し、いずれも承認されました。

閉会後、福井県産業労働部創業経営課山崎氏並びに（一社）福井県まちづくりセンター錦見氏を講師に、「オンラインで歩く福井の街『オンラインフク』について研修会を実施し、終了しました。次回は、10月6日開催を予定しています。

new comer 新会員 紹介

ご加入ありがとうございました。

敬称略（申込順）

事業所名	代表者名	住 所	業 種
泉建築工房	泉 誠一郎	大野市若杉町606	建築業
前川塗装	前川 嘉宏	大野市上黒谷19-36	塗装工事業
てんやラーメン	大橋 進	大野市横枕1-13	飲食業
喫茶セピア	南部 知子	大野市中挾3丁目1102	喫茶業
(有)クスリの健康堂	大石 直人	大野市明倫町10-12	小売業
(公財)産業雇用安定センター福井事務所	木内 隆治	福井市大手2-7-15	職業紹介業

事業継続力強化計画策定セミナー 開催報告

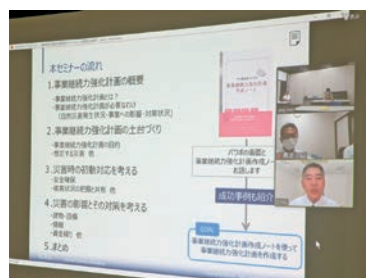
《8月11日、24日開催》

8月11日、SOMPOリースクマネジメント 首席フェロー 高橋孝一氏を講師にセミナーを開催しました。セミナーでは、事業継続力強化計画認定制度についての詳しくご説明いただき、大野市防災マップを利用しながら、受講者それぞれの事業所における計画策定の演習を行いました。8月24日には、損害保険ジャパン（株）福井支店福井支社 支社長 山本尊仁氏を講師に、新型コロナウイルス感染症福井県内第1波到来時における、損害保険ジャパン（株）の対応について時系列を追ってお話いただきました。

《9月3日、4日、9日開催》

3日間にわたり、中小企業診断士 播野晋介氏を講師にセミナーを開催しました。本セミナーでは、計画策定を補助する「策定ノート」を利用し、ノートに各事業所における現状や今後の取り組みについて書き込みを行いました。想定する災害を確認するため、「6.5の地震ハザードステーション」を利用し、地震発生時の確率を実際に確認しました。ノートに書き込みを行った内容を事業継続力強化計画認定申請書に落とし込むことで、申請書の作成が容易になりました。

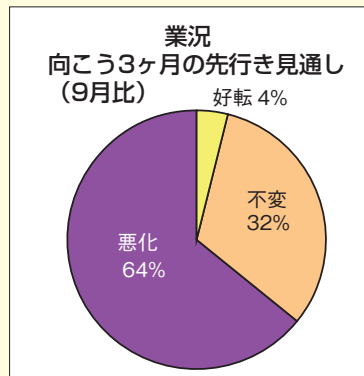
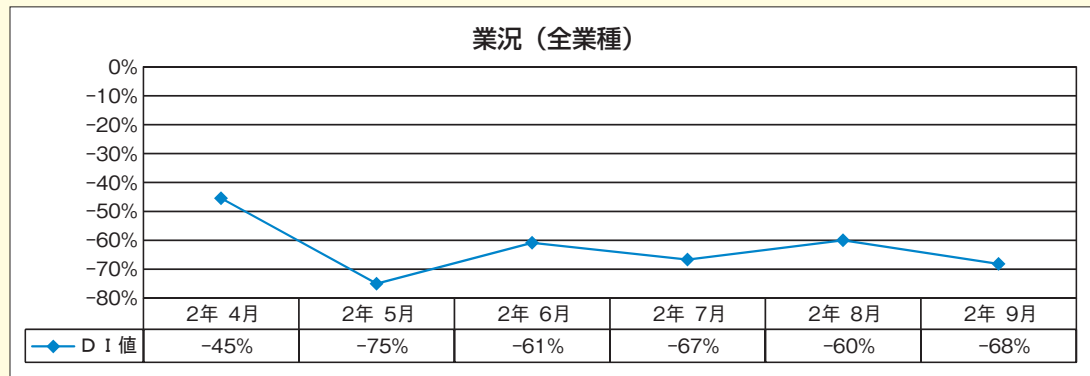
事業継続力強化計画認定申請については、今後も申請支援を行っていきますので、お気軽にご相談ください。お問合せ先…当所 総務課



令和2年度 4～9月市内景況調査

大野市内150社のご協力をいただきながら事業所景況調査を実施。
令和2年度4月～9月期の概要をまとめました。
DI値を基に調査結果をご報告します。

注：DI値は、業況・売上などの各項目についての、判断状況を表します。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示します。売上などの実数値の上昇を表すものでなく、強気・弱気などの景況感の相対的な広がり意味着。



第12回大野YEG里いも交流会 開催



YEG
青年部
より

9月7日（月）に、当所にて第12回大野YEG里いも交流会を開催致しました。

コロナ禍での開催に伴い、新型コロナウイルス感染症対策に取り組みながら実施しました。昨年行われた第37回近畿ブロック大会 越前おおの大会の報告と今年度開催される第40回全国大会 しあわせ福井さばえ大会の協力依頼等を行いました。



～ボランティア活動を実施します～

例年5月に開催していた、ボランティア活動が新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け延期されていましたが、下記の日程で実施する運びとなりました。結ステーション周辺の清掃活動を行います。会員のみなさまので協力をお願いします。

実施日時 10月15日(木) 午前9時～
実施場所 結ステーション

大野商工会議所
女性会
より



大野市内の飲食店様へ

Fukui プレミアム食事券 Go To Eat キャンペーン

登録無料

利用店募集

キャンペーン
特典あり

お知らせの事業所をご紹介下さい。

会員募集キャンペーン実施中!!

ただいま、新規会員募集キャンペーンを実施しています。
この機会にお知り合いの事業所様をご紹介下さい。
未加入の事業所様には、職員が直接訪問しご説明させて頂きます。

詳しくは、事務局までお問合せ下さい。
お問合せ先：当所 会員係 66-1230



Go To Eat キャンペーン福井県プレミアム
食事券発行に伴い、利用店を募集しています。

「Go To Eatキャンペーン事業」は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う外出の自粛等の影響により、甚大な影響を受けている飲食業に対し、期間を限定した官民一体型の需要喚起を図るものです。

『福井県プレミアム食事券』は、購入金額に25%プレミアムを上乗せした食事券となっており、12,500円分の食事券(1,000円10枚・500円5枚の計15枚つづり)を1冊として、10,000円にて販売します。

登録方法

登録にあたり、下記の書類提出が必要となります。

①「利用店登録申請書」

②「参加飲食店同意書」

※①と②をセットで、事務局宛にご郵送ください。

書式は特設サイトからもダウンロードが可能です。▶



〈郵送先〉

福井県GoToEatキャンペーン実行委員会 事務局
〒918-8104
福井県福井市板垣3-1510 (株)ウララコミュニケーションズ内)

福井県GoToEatキャンペーン実行委員会

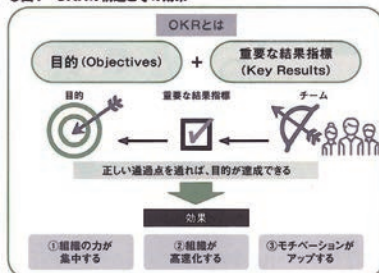
TEL:0776-36-9303 FAX:0776-36-1711
E-mail:info@gotoeat-fukui.com

しんきん経営情報

しんきん経営情報2020 3月号より

目標管理ツール「OKR」。シンプルな仕組みながら、企業と個人の目標をリンクさせて高い目標を達成し、強い組織づくりができると日本でも採用する企業が増えている。そこで、OKRの基礎から導入上の注意点までを解説する。

●図1 OKRの構造とその効果



●図2 MBOとOKRの違い

MBO	OKR
人事評価、査定	目的
現実的、保守的	組織の成長
年1回	設定水準
年数回	設定頻度
進捗管理	3カ月に1回
上司と部下の間のみ	進捗管理
100%	毎週
	フィードバック
	巻き込み
	成長速度向上
	チームで問題解決
	心理的安全性
	60~70%

●図4 OKRを運用するサイクル



●図5 フィードバックでリーダーが気を付ける点

×	○
責任追及 (責任をチームの誰かに押し付ける) 問題は解決されない	問題解決 (問題にチームで取り組む) 問題解決につながる
熟考・長考 (立て直しを 長時間検討する) 実行が見えない中で考えても うまくいくとは限らない	即行動 (素早く立て直し 実行する) 失敗も含めて早く学習を 積み重ねて成功を目指す
否定・叱責 (「できなかったこと」に フォーカスする) 恐れることを避けるため チャレンジしない	承認・称賞 (「できたこと」に フォーカスする) 高い目標に どんどんチャレンジする

まとめ

- OKRとは意識ではなく仕組みによって強い組織をつくる目標管理ツール。
- 構造はシンプル。1個の「O=目的」と2~5個の「KR=指標」だけ。
- 「わくわく」する挑戦的な目標を設定し、組織のモチベーションをアップ。
- 高頻度のフィードバックでコミュニケーションを活性化し、組織力を強化。

NEWS

商工会議所からのお知らせ

下期会費及び特定商工業負担金 納入のお願い

下期分の会費の請求を次のとおり行いますので、ご準備頂きますようお願いいたします。
特定商工業の対象の事業所の方は、下期会費に併せてご請求申し上げますので、負担金の納入をお願いいたします。

1. 口座振替の方
指定口座より口座振替いたします。

口座振替日 10月30日(金)

2. 集金の方
近日中に職員が集金に伺いますのでよろしく願います。
3. 振込の方
請求書をお送りしますので、期日まで納入をお願いいたします。

お問合せ先…当所 会員係

インフルエンザ予防接種を 実施します

1. 実施日 令和2年11月24日(火)
午後2時～4時
 2. 場所 まちなか交流センター
 3. 実施機関 福井厚生病院
- ※対象者 18歳以上の会員事業所の事業主、家族、従業員

詳細は11月号会報でお知らせします。
お問合せ先…当所 共済係

福井県 最低賃金変更のお知らせ

826円 → 830円

福井県内で働く労働者とその使用者の最低賃金が令和2年10月2日から変更になります。

ただし、県内産業の基幹的労働者とその使用者については該当する特定最低賃金が適用されます。
(詳しくは福井労働局HPまたは左記までお問合せ下さい)

お問合せ先…福井労働局労働基準部
賃金室

Tel 0776(22)2691

(株)結のまち越前おおのイベント 「秋コレ」開催のお知らせ



10月18日(日) 10:00~15:00

大野のまちなかに食やハンドメイド雑貨、ワークショップのお店が集まる、大野の魅力コレクション子ども縁日やマルシェ、五番通りと寺町通りを巡る人力車の無料乗車も行います。
仮装で来場してくれたお子さまにはお菓子をプレゼント、可愛いキッズのハロウィン衣装無料レンタルもありますよ。
今だからこそ、地元大野の魅力を再発見しませんか？

秋コレ公式Instagramでは、出店者さんの情報など更新予定。
ぜひチェックしてくださいね！
お問合せ先…(株)結のまち越前おおの

Tel 66-11230



秋コレ公式Instagramページ

第156回簿記検定試験の ご案内

実施日	11月15日(日)
会場	大野商工会議所研修室(予定)
申込期間	10月1日(木)～10月19日(月)
受験料(税込)	1級 7,850円 2級 4,720円 3級 2,850円

お問合せ先…当所 検定係



大野市からのお知らせ

令和3年度

中小事業者等に対する

固定資産税等の軽減措置について

新型コロナウイルス感染症の影響により一定の要件をみたしている場合、令和3年度課税の1年分に限り、償却資産及び事業用家屋に係る固定資産税・都市計画税の課税標準額を2分の1またはゼロとします。

軽減率と軽減割合

令和2年2月～10月までの任意の連続する3ヶ月の対前年比の事業収入の減少率	軽減割合
30%以上50%未満減少している場合	2分の1
50%以上減少している場合	全額

対象となる事業者（下記のいずれかに該当すること）

- ① 資本金又は出資金の額が1億円以下の法人
- ② 資本又は出資を有しない法人のうち常時使用する従業員が1,000人以下の法人
- ③ 常時使用する従業員数が1,000人以下の個人

※申告の際は、**認定経営革新等支援機関（商工会議所など）の確認書が必要**となり、確認書により認定を受け令和3年2月1日までに申告書を市役所に提出する必要があります。

詳しくは、大野市役所HPをご確認下さい。

お問合せ先…当所 相談課又は

大野市役所 税務課 大野市天神町1-1
電話 66-11111（代表）

プレミアム付き商品券

「がんばれ大野応援券」を

発売します。



当所では大野市と連携して、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けた市内の消費を喚起するため、5,000円で7,500円分使えるプレミアム付き商品券を販売します。ただ今取扱店を募集しています。申し込み書は当所HPからダウンロードできます。

販売期間…令和2年10月19日(月)から
令和2年11月15日(日)
使用期限…令和3年1月31日(日)

お問合せ先…当所 総務課



無料相談ご案内

	10月	11月
経営相談	8日(木) 神尾診断士	6日(金) 森診断士
労働相談	9日(金) 齋藤労務士	10日(火) 金井労務士
金融財務相談	13日(火) 午後1時～午後3時 (株)日本政策金融公庫中小企業事業	13日(金) 午前10時～正午 (株)日本政策金融公庫国民生活事業
司法書士相談	21日(水) 金森司法書士	18日(水) 亀井司法書士
法律相談	15日(木) 前波弁護士	19日(木) 前波弁護士
税務相談	22日(木) 竹内税理士	20日(金) 尾崎税理士
和泉地区相談		11日(水)
社会保険相談	22日(木)	26日(木)
夜間窓口	1日(木) 15日(木)	5日(木) 19日(木)

10月の行事予定

6日(火)	正副会頭会議 常議員会
7日(水)	青年部：9月例会
11日(日)	通行量調査
13日(火)	青年部：正副会長会議
15日(木)	女性会：ボランティア活動・会員交流会
16日(金)	よろず支援拠点相談
18日(日)	(株)結のまち越前おおの：秋コレ
24日(土)	がんばれ大野地域応援券特別販売(～25日(日))

定例無料相談は午後1時～午後4時まで

和泉地区相談は午前10時～午後3時まで

社会保険相談は午前10時～午後3時30分まで

夜間窓口は午後8時まで

※社会保険相談は予約が必要です。予約の申し込みは

「福井年金事務所」へ 0776-23-4518