

令和2年度（2020年度）事業計画書

自 令和2年4月 1日
至 令和3年3月31日

大野商工会議所

I 基本方針 「つながる^{ちゅうじゅう}中 縦 ひろがる未来」

地域企業が人手不足・事業承継問題が深刻化する中、会員ニーズに即応し、会員企業のための商工会議所、地域のための商工会議所として、会員企業に頼られ信頼される商工会議所として、存在感を高める事業を積極的に推進するとともに、組織強化と財政基盤の強化を図りつつ、地域経済環境や財政基盤に見合ったコンパクトな商工会議所を目指し、効果的かつ積極的に事業を展開してまいります。

II 本年度重点項目

1. 会員企業に対する緊急支援

世界的に拡大傾向となっている、新型コロナウイルスにより経済の停滞が発生しており、その影響は大きなものとなっています。地域企業は多くの雇用機会を提供するなど、地域経済において、重要な役割を果たしています。しかしながら、この新型コロナウイルスの影響で事業活動の継続に支障をきたす事態が生じています。

このような中、地域企業が事業を継続していくため、金融支援、雇用対策など様々な支援策を積極的に展開します。

2. 防災・減災への取組みを支援

地域企業は、地域に根ざした事業活動を行い、多くの雇用機会を提供するなど、地域経済において、重要な役割を果たしています。

しかしながら、近年自然災害の頻発化、未知の病原体による感染などにより、事業活動の継続に支障をきたす事態が生じています。

このような中、地域企業が事業を継続していくための、計画策定支援等を積極的に展開します。

- ・事業継続力強化計画策定に対する支援（新規）
- ・事業継続力強化計画策定支援（小規模事業者版BCP策定支援）セミナーの開催

3. 生産性向上のための人材育成と雇用促進支援

少子高齢化により人口減少が進み、将来的に「人」の確保が益々困難になっていくことが見込まれる中、人材確保と地元定着率向上を図るための事業を積極的に展開します。

- ・若手社員育成研修会を開催し社員のスキル向上と人材定着支援（新規）
- ・「健康経営」及び「働き方改革」への取組み支援

- ・各種認定取得の推進支援（新規）
- ・「Seed Professional 越前おおの」2021年版の発行
発行日：2021年1月発行、目標掲載事業所：100社
- ・IT、IoT、AIの活用による企業の技術力、生産力向上に関する支援
- ・地元高等学校との連携強化事業（新規）
- ・外国人技能実習生の受入事業の支援

4. 地域企業の経営活動への支援拡大と強化

地域企業のニーズに即応すべく、事業所や業種別の状況を把握しながら、情報提供に努め、適切なサポートが行えるよう、個別相談事業や各種専門講座など適時適切な事業と巡回相談を積極的に行います。

また、職員の資質向上に努め、より専門的な知識取得により、行動力ある経営支援体制の強化を図ります。

- ・事業継続及び事業承継に関する支援の強化
- ・各種支援制度（ものづくり、持続化補助金等）申請に対する支援強化
目標採択率：50%
- ・新規創業・起業者への支援：年間目標支援件数：5件
- ・創業・承継をパッケージ化した支援事業（新規）

5. 商工会議所組織・運営基盤の強化と財政基盤の強化

商工会議所の組織基盤の基本である組織率の向上のため、年間を通し役職員一体となり積極的に会員増強に努めます。

また、財政基盤の強化のため、収益事業の推進と経費削減に努めます。

- ・議員及び役職員と連携した会員増強の実施と任意脱退の防止
年間目標件数：実増 20件
- ・アクサ共済制度をはじめとした各種共済制度による収益確保
さわやか共済の加入促進：年間目標増強口数：50口

6. 会員満足度向上に向けたサービス事業の拡充

会員満足度向上のため、会員ニーズに対応したサービスの提供と、会員メリットの充実を図るための新たな会員サービス事業を推進します。

- ・各種施策を主として、会員企業に役立つ情報提供の充実
- ・異業種間の会員交流事業の実施

7. 魅力ある地域づくり、まちづくりの推進

まちの魅力を活かした「にぎわいと活力あるまちづくり」推進のため、関係機関との連携を密にし、魅力ある地域づくりの事業を積極的に推進します。

- ・インバウンドの受入体制の支援
- ・中心市街地における空き店舗への新規出店相談件数目標 2事業所

8. 地域力向上に向けた事業の推進

地域資源の強みを活用した事業を積極的に推進し、物・技術の認知力・魅力度の発信を積極的に推進し、販路開拓と地域ブランド力の向上を図ります。

- ・おもてなし産業魅力向上支援事業を利用した商品開発等の支援
- ・地域団体商標を活用した地域ブランド推進のための商品化、販路開拓への支援

- ・令和3年度早期オープンを目指す、道の駅「越前おおの荒島の郷」に出品する事業者への支援（新規）

9. その他事業

商工会議所の使命を果たすべく、適時適切な事業推進と効果ある事業を積極的に行うと共に、事務局の効率的運営と経費削減を図ります。

- ・事務局の「健康経営と働き方改革」の推進

Ⅲ 具体的実施事業

1 会議所運営に関する事業

（1）組織の基盤強化

①年間を通じた会員増強の実施 **重点**

目標件数：法人会員10件 個人会員20件とし、年間20件の純増
（特別増強月間 第1期 4月～5月、第2期 9～10月）

②収益事業の拡充 **重点**

③事務局職員の資質向上のための研修会への参加

（2）運営のための諸会議開催

①議員総会の開催

通常議員総会（6月・3月）、新春講演会（1月）

②常議員会の開催

定例常議員会（毎月、ただし偶数月は監事・各部会長合同会議）

臨時常議員会（随時）

③正副会頭会議の開催（毎月定例開催及び臨時開催）

④新春議員懇談会の開催（1月）

⑤議員会（7月）並びに議員研修会の実施

⑥各常任委員会の開催および事業の実施

⑦7部会の開催および事業の実施

⑧青年部・女性会の活動支援

（3）建議要望と意見活動

①地域経済の振興に向け時期に即した提言と要望活動を積極的展開

②中部縦貫自動車道「大野～油坂間」道路の整備促進

③大野IC～大野東IC間の整備促進

④国道158号線（境寺～計石間）の早期改修要望の推進

⑤法務局証明証発行請求機設置に関する要望活動

（4）職員の資質向上に関する事項

①支援方針決定会議及び職員会議の開催による支援事例研修会の実施

②職員の資質向上を図るため、定期的なOJTの実施

2 地域商工業振興に関する事業

(1) 地域商業活性化のための事業推進

- ①市街地活性化のための事業の推進
- ②大野市商店街振興組合連合会及び各商店街事業への協力
- ③まちづくり会社（株結のまち越前おおの）の運営支援
- ④はたらく若者定住応援券事業の実施
- ⑤商店街空き店舗対策事業の実施
- ⑥商業イメージアップのための事業の実施
- ⑦地元産品等推進事業の実施
- ⑧キャッシュレス化対応への支援

(2) 観光振興のための事業推進

- ①第53回おおの城まつりの開催
- ②大野市の自然を活かした体験型観光事業への協力
- ③観光振興及び(一社)大野市観光協会事業への参加協力

(3) 工業等振興に関する事業

- ①企業立地促進に関する事業の実施
- ②空き工場等有効活用事業の実施
- ③地域雇用促進事業の実施
- ④地域資源活用事業の実施
- ⑤外国人技能実習生受入事業の実施
- ⑥IT、IoT、AIの活用による企業の技術力、生産力向上に関する支援 **重点**

(4) 地場産業振興に関する事業

- ①越前おおの産業と食彩フェア2020の実施
- ②第10回越前おおのふるさと味物語・第11回でっち羊かんまつりの実施
- ③地域ブランド化事業の実施
- ④地場産業（繊維等）の産学（高校・大学・専門学校）連携事業の実施
- ⑤産業の振興に向けた支援策の情報収集と推進
- ⑥地酒で乾杯推進事業の実施
- ⑦地域中小企業の人づくり・定着支援事業の実施
 - ・地元定着率向上のための事業 **重点**
 - ・人手不足に対応した人材確保のための事業 **重点**
- ⑧販路拡大支援事業の実施
 - ・貿易関係証明業務の推進
 - ・GS1コード登録業務の推進
 - ・海外展開への販路開拓支援
 - ・IT活用及びビジネスモールの活用による販路開拓
 - ・産直の会への支援 **重点**
- ⑨容器包装リサイクル法受託業務の運営

⑩その他地場産業振興に関する業務の推進

(5) 人材育成・確保のための事業

- ①日商検定試験の実施（簿記検定・販売士検定他）
- ②国・県等の機関における地域中小企業者支援事業の活用広報
- ③会員事業所人材育成事業の実施
（若手社員育成研修会を開催し社員のスキル向上と人材定着支援等）**新規**
- ④各種認定取得の推進支援 **新規**
（福井県ふるさと企業、くるみん認定等の取得推進）
- ⑤「Seed Professional 越前おおの 2021」の発行
- ⑥キャリア教育活動の推進（新規）
- ⑦その他人材育成に関する事業の実施

3 各種共済に関する事業

- (1) 産業福祉共済等事業の広報と普及促進
- (2) 小規模企業共済・倒産防止共済制度の広報と普及促進
- (3) 日本商工会議所が契約を行う「商工会議所会員向け保険制度」の普及推進
- (4) 福井県火災共済・中小企業共済の普及促進
- (5) その他各種共済に関する事業の実施

4 会員サービス事業

- (1) 会員事業所の福利厚生事業の実施
 - ①健康診断事業の実施
 - ②事前予防に関する事業の実施（インフルエンザ予防接種）
- (2) 会員事業所優良従業員表彰事業の実施
- (3) 労働保険事務組合事業の実施
- (4) 会員交流事業の実施
- (5) 老舗企業支援事業の実施
- (6) 会員のニーズに応える事業の実施
- (7) その他会員向け事業の実施

5 小規模事業対策に関する事業

- (1) 経営力及び経営安定化に向けた支援
 - ①事業継続力強化計画策定に向けた支援（新規）
 - ②広域的な経営力及び経営安定化に向けた支援
 - ③経営指導員等による小規模企業支援体制強化事業による巡回相談
- (2) 高度・専門的相談体制の拡充強化
 - ①中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業を活用した専門家派遣
 - ②地域プラットフォーム代表機関としての情報収集及び提供、活用
 - ③よろず支援拠点サテライト窓口の設置（月1回）

- ④発明協会との連携による知財相談窓口の設置（年４回）
- ⑤福井県事業承継ネットワークを活用した支援

（３）窓口と巡回による相談及び講演会等の実施並びに個別支援事業

- ①小規模事業者の経営改善・経営発達を図るための研修会・講習会の実施
- ②専門相談員による各種個別相談の実施
- ③組合団体等の運営支援

（４）地域の課題に対応した総合的な事業

- ①経営発達支援事業の実施
- ②伴走型小規模事業者支援推進事業の実施
- ③地域課題対応型小規模事業者支援事業の実施

（５）産業活性化のための事業展開

- ①小規模事業経営者養成事業
- ②消費税軽減税率対策相談窓口等事業の実施
- ③地域資源活用、農商工等連携への支援

（６）事業承継支援の強化 **重点**

- ①事業承継計画の策定支援
- ②事業承継税制並びに補助金の活用支援

（７）税務に関する指導

- ①記帳専任職員による記帳指導
- ②青色申告制度及び電子申告（e-TAX）の普及推進

（８）金融支援に関する事業

- ①小規模企業経営改善資金（マル経）の相談及び推薦
- ②県・市制度融資の相談及び斡旋
- ③その他政府系融資制度の相談及び斡旋
- ④小規模事業者経営発達支援資金の相談及び推薦
- ⑤金融機関と連携した融資相談及び斡旋
- ⑥円滑な資金繰りのための相談体制の整備

（９）その他小規模事業対策に関する事業の実施

6 調査に関する事業

（１）情報提供及び基礎資料とするための各種調査事業の実施

- ①中小企業景況調査の実施（年４回）
- ②ＬＯＢＯ調査（管内景況調査）の実施（年１２回）
- ③通行量調査の実施（年２回）

（２）その他適時適切な調査の実施調査の実施

7 会報等広報活動に関する事業

- (1) 会報発刊事業
 - ①会員向けCCI NEWS 定期発刊（毎月）
 - ②市民向けCCI NEWS 会報の発刊（年1回）
- (2) FAXによる広報事業
 - ①CCI NEWS IIの定期発信（毎月）
- (3) ホームページ及びSNSを利用した情報提供
- (4) 各種経営情報発信サービスの推進

8 その他事業

- (1) 施設管理に関する業務の実施
 - ①商工会議所会館管理運営事業
 - ②輝（キラリ）センター運営事業
- (2) 関西大野会・中京大野会交流事業の実施
- (3) 事務委託団体が行う事業への協力
- (4) 越前おおの農林樂舎事業への参画と事業連携
- (5) 越前おおのエコグリーンフィールドをはじめ自然環境活動への参加と協力
- (6) 医療・教育など地域社会に関する関係会議や事業への協力
- (7) 公共交通(乗合バス・越美北線)活性化への協力
- (8) 事務局の「健康経営と働き方改革」の推進 **重点**