

平成31年度（2019年度）事業計画書

自 2019年4月 1日
至 2020年3月31日

大野商工会議所

I 基本方針 「道を繋ぐ、ご縁を結ぶ、絆を結ぶ」

地域企業が人手不足・事業承継問題が深刻化する中、会員ニーズに即応し、会員企業のための商工会議所、地域のための商工会議所として、会員企業に頼られ信頼される商工会議所として、存在感を高める事業を積極的に推進するとともに、組織強化と財政基盤の強化を図りつつ、地域経済環境や財政基盤に見合ったコンパクトな商工会議所を目指し、効果的かつ積極的に事業を展開してまいります。

II 本年度重点項目

1. 生産性向上のための人材育成と雇用促進支援

少子高齢化により人口減少が進み、将来的に「人」の確保が益々困難になっていくことが見込まれる中、人材確保と地元定着率向上を図るための事業を積極的に展開します。

- ・人手不足対策と人材確保に対する支援
- ・「健康経営」及び「働き方改革」への取組み支援
- ・キャリア教育活動の推進（新規）
- ・「Seed Professional 越前おおの」2020年版の発行
発行日：2020年1月発行、目標掲載事業所：100社
- ・外国人技能実習生の受入事業の支援
- ・IT、IoT、AIの活用による企業の技術力、生産力向上に関する支援（新規）

2. 地域企業の経営活動への支援拡大と強化

地域企業のニーズに即応すべく、事業所や業種別の状況を把握しながら、情報提供に努め、適切なサポートが行えるよう、個別相談事業や各種専門講座など適時適切な事業と巡回相談を積極的に行います。

また、職員の資質向上に努め、より専門的な知識取得により、行動力ある経営支援体制の強化を図ります。

- ・事業継続及び事業承継に関する支援の強化
- ・各種支援制度（ものづくり、持続化補助金等）申請に対する支援強化
目標採択率：50%
- ・新規創業・起業者への支援
年間目標支援件数：5件
- ・消費税軽減税率制度の対応への支援強化

- ・キャッシュレス化対応への支援強化（新規）

3. 商工会議所組織・運営基盤の強化と財政基盤の強化

商工会議所の組織基盤の基本である組織率の向上のため、年間を通し役職員一体となり積極的に会員増強に努めます。

また、財政基盤の強化のため、収益事業の推進と経費削減に努めます。

- ・議員及び役職員と連携した会員増強の実施と任意脱退の防止
年間目標件数：実増 20件
- ・アクサ共済制度をはじめとした各種共済制度による収益確保
さわやか共済の加入促進：年間目標増強口数：50口

4. 会員満足度向上に向けたサービス事業の拡充

会員満足度向上のため、会員ニーズに対応したサービスの提供と会員メリットの充実を図るための事業を推進します。

- ・各種施策を主として、会員企業に役立つ情報提供の充実
- ・会員交流事業の実施（新規）
- ・会員メリットの充実を図るための新たな会員サービス事業の検討

5. 魅力ある地域づくり、まちづくりの推進

まちの魅力を活かした「にぎわいと活力あるまちづくり」推進のため、関係機関との連携を密にし、魅力ある地域づくりの事業を積極的に推進します。

- ・交流人口拡大に向け観光客の誘客に関する事業の推進
- ・インバウンドの受入体制の支援
- ・中心市街地における空き店舗への新規出店相談件数目標 2事業所
- ・Iターン、Uターン促進に向けた事業の推進（新規）

6. 地域力向上に向けた事業の推進

地域資源の強みを活用した事業を積極的に推進し、物・技術の認知力・魅力度の発信を積極的に推進し、販路開拓と地域ブランド力の向上を図ります。

- ・おもてなし産業魅力向上支援事業を利用した商品開発等の支援
- ・商標登録への支援並びに地域団体商標登録取得推進
- ・地域ブランド推進のための商品化、販路開拓への支援
- ・「産直の会」への支援（新規）

7. その他事業

商工会議所の使命を果たすべく、適時適切な事業推進と効果ある事業を積極的に行うと共に事務局の効率的運営と経費削減を図ります。

- ・事務局の「健康経営と働き方改革」の推進
- ・日本商工会議所青年部第37回近畿ブロック大会「越前おおの大会」の開催支援
10月12日開催（新規）

Ⅲ 具体的実施事業

1 会議所運営に関する事業

(1) 組織の基盤強化

- ① 年間を通じた会員増強の実施 **重点**
(特別増強月間 第1期 4月～5月、第2期 9～10月)

- ② 収益事業の拡充 **重点**

(2) 運営のための諸会議開催

- ① 議員総会の開催 通常(6月・3月)、臨時(11月・1月)

- ② 常議員会の開催 定例及び臨時

- ③ 正副会頭会議の開催 定例及び臨時

- ④ 新春議員懇談会の開催(1月)

- ⑤ 議員会(7月)並びに議員研修会の実施

- ⑥ 議員改選事務及び諸会議の開催 **重点**
 - ・選挙管理委員会(7月・10月)
 - ・2号議員選出に伴う各部会の開催(8・9月)

- ⑦ 青年部・女性会の活動支援

日本商工会議所青年部第37回近畿ブロック大会「越前おおの大会」**重点**
(10月12日開催)

(3) 建議要望と意見活動

(4) 職員の資質向上に関する事項

2 地域商工業振興に関する事業

(1) 地域商業活性化のための事業推進

- ① 市街地活性化のための事業の推進
- ② まちづくり会社(株結のまち越前おおの)のあり方の検討
- ③ 結の故郷すこやか・ゆめみらい応援券発行事業の実施
- ④ はたらく若者定住応援券事業の実施(新規)
- ⑤ 商店街空き店舗対策事業の実施
- ⑥ キャッシュレス化対応への支援 **重点**

(2) 観光振興のための事業推進

- ① 第52回おおの城まつりの開催

(3) 工業等振興に関する事業

- ① 企業立地促進に関する事業の実施
- ② 空き工場等有効活用事業の実施
- ③ 地域雇用促進事業の実施
- ④ 外国人技能実習生受入事業の実施
- ⑤ IT、IoT、AIの活用による企業の技術力、生産力向上に関する支援**重点**

(4) 地場産業振興に関する事業

- ① 越前おおの産業と食彩フェア2019の実施
- ② 越前おおのふるさと味物語・第10回でっち羊かんまつりの実施(要検討)

- ③ 地域ブランド化事業の実施
 - ④ Iターン、Uターン促進に向けた事業の推進（新規）
 - ⑤ 産業の振興に向けた支援策の情報収集と推進
 - ⑥ 地酒で乾杯推進事業の実施
 - ⑦ 地域中小企業の人づくり・定着支援事業の実施**重点**
 - ⑧ 販路拡大支援事業の実施
 - ・貿易関係証明業務の推進
 - ・GS1コード登録業務の推進
 - ・海外展開への販路開拓支援
 - ・IT活用及びビジネスモールの活用による販路開拓
 - ・産直の会への支援（新規）
 - ⑨ 容器包装リサイクル法受託業務の運営
- (5) 人材育成のための事業
- ① 日商検定試験の実施（簿記検定・販売士検定他）
 - ② 「Seed Professional 越前おおの」の発行
 - ③ キャリア教育活動の推進（新規）

3 各種共済に関する事業

- (1) 産業福祉共済等事業の広報と普及促進
- (2) 小規模企業共済・倒産防止共済制度の広報と普及促進
- (3) 日本商工会議所が契約を行う「商工会議所会員向け保険制度」の普及推進
- (4) 福井県火災共済・中小企業共済の普及促進

4 会員サービス事業

- (1) 会員事業所の福利厚生事業の実施
 - ① 健康診断事業の実施
 - ② 事前予防に関する事業の実施（インフルエンザ予防接種）
- (2) 会員事業所優良従業員表彰事業の実施
- (3) 労働保険事務組合事業の実施
- (4) 会員交流事業の実施（新規）
- (5) 老舗企業支援事業の実施

5 小規模事業対策に関する事業

- (1) 経営力及び経営安定化に向けた支援
- (2) 高度・専門的相談体制の拡充強化
- (3) 窓口と巡回による相談及び講演会等の実施並びに個別支援事業
- (4) 地域の課題に対応した総合的な事業
 - ① 経営発達支援事業の実施
 - ② 伴走型小規模事業者支援推進事業の実施

- ③ 地域課題対応型小規模事業者支援事業の実施
- (5) 産業活性化のための事業展開
 - ① 消費税軽減税率対策相談窓口等事業の実施
- (6) 事業承継支援の強化 **重点**
- (7) 税務に関する指導
- (8) 金融支援に関する事業

6 調査に関する事業

- (1) 情報提供及び基礎資料とするための各種調査事業の実施

7 会報等広報活動に関する事業

- (1) 会報発刊事業
 - ① 会員向けCCI NEWS 定期発刊（毎月）
 - ② 市民向けCCI NEWS 会報の発刊（年1回）
- (2) FAXによる広報事業
 - ① CCI NEWS IIの定期発信（毎月）
- (3) ホームページ及びSNSを利用した情報提供

8 その他事業

- (1) 施設管理に関する業務の実施
 - ① 商工会議所会館管理運営事業
 - ② 輝（キラリ）センター運営事業
 - ③ 越前おおのまちなか交流センター指定管理事業
- (2) 関西大野会・中京大野会交流事業の実施
- (3) 事務委託団体が行う事業への協力
- (4) 公共交通(乗合バス・越美北線)活性化への協力
- (5) 事務局の「健康経営と働き方改革」の推進 **重点**