

令和4年度事業計画書（案）

自 令和4年4月 1日

至 令和5年3月31日

大野商工会議所

I 総括的概要

2021年の日本経済は当初、新型コロナウイルス感染症による緊急事態宣言が断続的に発令され、国内の景気は一進一退の状況が続きました。夏場には東京オリンピックの最中、4度目の緊急事態宣言が発令されたことで個人消費が伸び悩み、宿泊・飲食サービス業も厳しい状況が続きました。秋口からはワクチン接種も進み、新規感染者の低下による緊急事態宣言の解除から国内景気も上向きとなりました。しかし、11月に国内で確認されたオミクロン株が急速に全国への広がりを見せ、さらにオミクロン株の変異種も報告されるなど、引き続き注意が必要な状況が続いています。また、東欧で勃発した紛争により、株価の乱高下や原油高による原材料費の高騰など、企業を取り巻く環境は厳しいものとなっています。

福井県内では、工事延期となったものの、北陸新幹線の着工による建設業の需要は堅調ですが、新型コロナウイルス感染症の影響から観光需要の落込み、宿泊、飲食サービス業等は厳しい状況となっています。

大野市においては、4月22日に開業した道の駅「荒島の郷」への客足は好調で、今後も期待できると思われます。また、県が六呂師高原活性化へ向けアウトドア観光を誘客の柱にした構想作りに着手するなど明るい話題も見えています。さらに富田工業団地への誘致企業も決まるなど雇用面でも期待が持てるものであります。

当所においては、地域企業の人手不足や事業承継など諸問題が深刻化する中ではありますがSDGsや脱炭素の取組み、健康経営の推進など地域の総合経済団体として会員企業の要請に応えるべく役職員が一丸となり、まちづくり・地域づくり・人づくりに知恵を絞り、適時適切な効果と存在感のある事業を進めてまいります。

Ⅱ 基本方針 「つながる中^{ちゅうじゅう}縦 ～ひろがる未来～」

新型コロナウイルスの感染収束に未だ先が見通せず、今後は新しい生活様式（ニューノーマル）、新しい仕事の進め方が求められています。地域の中小・小規模事業者においては人手不足・事業承継問題が深刻化するなか、会員ニーズに即応し、“会員企業のための商工会議所”、“地域のための商工会議所”、“会員企業に頼られ信頼される商工会議所”として存在感を高める事業を積極的に推進するとともに、組織強化と財政基盤の強化を図りつつ効果的かつ積極的に事業を展開してまいります。

Ⅲ 本年度重点項目

1. 中小企業・小規模企業等経営支援の強化事業

SDGs 経営への取組みを始め、健康経営の推進、カーボンニュートラルの取組み、感染拡大防止対策にかかる支援や事業活動を継続するための取組み、生産性向上に取り組む事業所を支援するための事業を積極的に展開してまいります。

2. 地域商工業振興・活性化の事業

地域企業のニーズに即応すべく、事業所や業種別の状況を把握しながら情報提供に努め適切なサポートが行えるよう、個別相談事業や各種セミナーの実施など適時適切な事業と巡回相談を積極的に行います。

新規事業として、大野市内の事業者と連携し、アウトドアファンに対する新ブランドの創出を図ります。また、職員の資質向上に努め、より専門的な知識取得による行動力ある経営支援の強化を図ります。

3. 商工会議所組織の活性化事業

経営基盤の安定を図るため会員増強に重点を置き、委員会、部会等の組織体制を活かして積極的に事業活動を実施するとともに、魅力ある商工会議所となることを目指します。

4. その他の事業

商工会議所の使命を果たすべく、適時適切な事業推進と効果ある事業を積極的に行うと共に、事務局の効率的運営と経費の削減を図ります。

IV 具体的実施事業

1. 中小企業・小規模企業支援の強化事業

(1) SDG s 経営への取組み支援 **新規**

- ア SDG s の普及・啓蒙セミナー実施による意識改革
- イ カーボンニュートラルの取組み支援

(2) 健康経営への取組み支援 **重点**

- ア 大野市・アクサ生命との健康経営に関する連携協定締結
- イ 健康経営セミナーの開催
- ウ 健康経営優良法人の認定取得支援

(3) 感染症拡大防止対策等にかかる支援 **重点**

- ア 国や福井県、大野市の各種施策に対する支援

(4) 防災・減災への取組支援（BCP計画）

- ア 事業継続力強化計画策定支援セミナーの実施
- イ 事業継続力強化計画策定支援

(5) 小規模事業等経営支援

- ア 経営力向上と経営安定化に向けた支援
 - (ア) 事業継続力強化計画策定に向けた支援
 - (イ) 広域的な経営力向上及び経営安定化に向けた支援
 - (ウ) 経営指導員等による小規模企業支援強化事業による巡回相談の実施
- イ 高度・専門的相談体制の拡充強化
 - (ア) 中小企業・小規模事業者ワンストップ総合支援事業を活用した専門家の派遣
 - (イ) 地域プラットフォーム代表機関としての情報収集・提供・活用
 - (ウ) よろず支援拠点サテライト窓口の設置
 - (エ) 発明協会との連携による知財相談窓口の設置
 - (オ) 福井県事業承継・引継ぎ支援センターを活用した支援
- ウ 窓口と巡回による相談及び講演会等の実施並びに個別支援事業
 - (ア) 小規模事業者の経営改善・経営発達を図るための研修会・講習会の実施
 - (イ) 専門相談員による各種個別相談の実施
 - (ウ) 組合団体等の運営支援
- エ 地域の課題に対応した総合的な事業
 - (ア) 経営発達支援事業の実施
 - (イ) 伴走型小規模事業者支援推進事業の実施
 - (ウ) 事業環境変化対応型支援事業の実施
 - (エ) 制度改正の諸課題解決環境整備事業の実施

オ 産業活性化のための事業の展開

- (ア) 小規模事業経営者養成事業の実施
- (イ) 新型コロナウイルス感染症対応のための経営相談体制強化事業の実施
- (ウ) 地域資源の活用支援
- (エ) 農商工等連携事業並びにマッチング支援

カ 税務に関する指導

- (ア) 経営支援員による記帳相談・指導の実施
- (イ) 青色申告制度及び電子申告（e-TAX）の普及推進

キ 金融支援に関する事業

- (ア) 小規模企業経営改善資金（マル経）の相談及び推薦
- (イ) 政府系融資・県・市制度融資の相談及び斡旋
- (ウ) 小規模事業者経営発達支援資金の相談及び推薦
- (エ) 金融機関と連携した融資相談及び斡旋
- (オ) 円滑な資金繰りのための相談体制の整備

ク その他小規模事業対策に関する事業の実施

2. 地域商工業振興・活性化の事業

(1) 地域企業の経営活動への支援拡大と強化

ア 大野の匠を全国に“MIOプロジェクト” **新規**

- (ア) 大野市内の事業者との連携によるプロジェクトの立上げ
- (イ) 先進地の視察を実施し、将来の商品開発を検討
- (ウ) 本取組は複数年を予定

※MIO=Made in Ono “大野で制作されたブランド”

イ 事業承継に関する支援の強化 **重点**

- (ア) 事業承継計画の策定支援
- (イ) 事業承継税制並びに補助金の活用支援
- (ウ) 福井県事業承継・引継ぎ支援センター等との連携強化による事業承継支援

ウ 国・福井県・大野市の各種支援制度（補助金等）申請に対する支援強化

目標採択率：50%

エ 新規創業者への支援強化

- (ア) 地域連携創業支援事業補助金等を活用し、創業者を支援

オ DX（デジタルトランスフォーメーション）活用による企業の技術力、生産力向上に関する支援

- (ア) 国の中小企業デジタル化応援隊を活用し、企業のIT化を支援
- (イ) ふくい産業支援センターと連携し、DX等デジタル化に取り組む企業を支援

(2) 魅力ある地域づくり・まちづくりの推進

ア 地域商業活性化のための事業推進

- (ア) 市街地活性化のための事業の推進

- (イ) 大野市商店街振興組合連合会及び各商店街事業への協力
- (ウ) 商店街空き店舗対策事業の実施
- (エ) 商業イメージアップのための事業の実施
- (オ) 地元産品等推進事業の実施
- (カ) キャッシュレス化対応への支援
- (キ) まちのにぎわい事業の推進と支援
- (ク) その他商業活性化に関する事業の実施

イ 地域工業振興のための事業推進

- (ア) 企業立地促進に関する事業の実施
- (イ) 空き工場等有効活用事業の実施
- (ウ) 地域雇用促進事業の実施
- (エ) 地域資源活用事業の実施
- (オ) I T、I o T、A I の活用による企業の技術力、生産力向上に関する支援
- (カ) その他工業振興に関する事業の実施

ウ 観光振興のための事業推進

- (ア) 第54回おおの城まつりの開催
- (イ) 大野市の自然を活かした体験型観光事業への協力
- (ウ) 観光振興及び(一社)大野市観光協会事業への参加協力
- (エ) その他観光振興に関する事業

エ 地域産業振興のための事業推進

- (ア) 越前おおの産業と食彩フェア2022の実施
- (イ) 第12回越前おおのふるさと味物語・第13回でっち羊かんまつりの実施
- (ウ) 地域ブランド化事業の実施
- (エ) 地場産業（繊維等）の産学（高校・大学・専門学校）連携事業の実施
- (オ) 産業の振興に向けた支援策の情報収集と推進
- (カ) 地酒で乾杯推進事業の実施
- (キ) 販路拡大支援事業の実施
 - a 貿易関係証明業務の推進
 - b G S 1 コード登録業務の推進
 - c 海外展開への販路開拓支援
 - d I T 活用及びビジネスモールの活用による販路開拓
- (ク) 容器包装リサイクル法受託業務の運営
- (ケ) その他地場産業振興に関する業務の推進

(3) 生産性向上のための人材育成と雇用促進支援

ア 地域中小企業者の魅力発信支援事業 新規

- (ア) 企業の魅力を発信する「スキルアップセミナー」の実施
- (イ) 「個別スキルアップ相談会」の実施

イ 地域中小企業の人づくり・定着支援事業の実施

- a 地元定着率向上のための事業
Seed Professional 越前おおの2022を活用
 - b 人手不足に対応した人材確保のための事業 **重点**
 - ウ 日商検定試験の実施（簿記検定・珠算検定他）
 - エ 国・福井県等の機関における地域中小企業者支援事業の広報
 - オ 会員事業所人材育成事業の実施
 - a 若手社員育成研修会を開催し社員のスキル向上と人材定着支援等
 - カ 各種認定取得の推進支援
 - a 事業継続力強化計画、福井県ふるさと企業表彰、くるみん認定等の取得推進
 - キ キャリア教育活動の推進
 - a 地元高等学校との連携強化
 - ク その他人材育成に関する事業の実施
- (4) 多様な人材活用推進支援
- ア 高齢者・女性活用セミナー実施による支援
 - イ 外国人技能実習生受入事業支援
- (5) 地域力向上に向けた事業の推進
- ア 中部縦貫自動車道の県内全線開通を見据えた支援
 - (ア) 道の駅「越前おおの荒島の郷」出品事業者支援の強化
 - a 産直の会への支援
 - b 道の駅商品づくり・商品開発事業認定 **重点**
- 地域資源を活用した地域ブランド推進支援

3. 商工会議所組織の活性化事業

- (1) 商工会議所組織・運営基盤の強化と財政基盤の強化
- ア 運営のための諸会議開催
 - (ア) 議員改選事務及び諸会議の開催 **重点**
 - 選挙管理委員会（7月・10月）
 - 2号議員選出に伴う各部会の開催（8・9月）
 - (イ) 議員総会の開催
 - a 通常議員総会（6月・3月）
 - b 臨時議員総会（11月・1月）
 - (ウ) 常議員会の開催
 - a 定例常議員会（毎月、ただし偶数月は監事・各部会長合同会議）
 - b 臨時常議員会（随時）
 - (エ) 正副会頭会議の開催（毎月定例開催、随時開催）
 - (オ) 新春議員懇談会の開催（1月）
 - (カ) 議員会（7月）並びに議員研修会の実施

(キ) 常任委員会・七部会の開催および事業の実施

(ク) 青年部・女性会の活動支援

イ 会員増強の実施

(ア) 年間を通じた会員増強の実施 **重点**

- a 目標件数：法人・個人事業所純増20件の加入を目指します
(特別増強月間 第1期 5月～6月、第2期 9～10月)

(イ) 収益事業の拡充 **重点**

ウ 事務局職員の資質向上のための研修会への参加

(ア) 支援方針決定会議及び職員会議の開催

(イ) オンライン等を活用した、支援事例研修会等の定期的OJTの実施

(ウ) その他資質向上を図るため、各種研修等への積極的な派遣

エ 各種共済制度普及並びに加入促進

(ア) 産業福祉共済等事業の広報と普及促進

(イ) 小規模企業共済・倒産防止共済制度の広報と普及促進

(ウ) 日本商工会議所が契約を行う「商工会議所会員向け保険制度」の普及推進

(エ) 福井県火災共済・中小企業共済の普及促進

(オ) その他各種共済に関する事業の実施

オ 建議要望と意見活動

(ア) 地域経済の振興に向け時期に即した提言と要望活動の積極的展開

- a 中部縦貫自動車道「大野～油坂間」道路の整備促進
- b 大野IC～大野東IC間の整備促進
- c 国道158号線（境寺～計石間）の早期改修要望の推進

(イ) その他適時適切な意見要望活動に実施

(2) 会員満足度向上に向けたサービス事業の拡充

ア 各種施策を主とした会員企業に役立つ事業の実施及び情報の提供

(ア) 会員事業所の福利厚生事業の実施

- a 健康診断事業の実施（6月）
- b 事前予防に関する事業の実施（インフルエンザ予防接種）

(イ) 会員事業所優良従業員表彰事業の実施

(ウ) 労働保険事務組合・建設一人親方労災保険組合事業の実施

(エ) 会員交流事業の実施

(オ) 老舗企業支援事業の実施

(カ) その他会員ニーズに応える事業の実施

イ 異業種間の会員交流事業の実施

4 調査に関する事業

- (1) 情報提供及び基礎資料とするための各種調査
 - ア 中小企業景況調査の実施（年4回）
 - イ LOBO調査（管内景況調査）の実施（年12回）
 - ウ 通行量調査の実施（年2回）
- (2) その他適時適切な調査の実施調査の実施

5 会報等広報活動に関する事業

- (1) 会報発刊事業
 - ア 会員向けCCI NEWS定期発刊（毎月）
 - イ 市民向けCCI NEWSの発刊（年1回）
- (2) FAXによる広報事業の実施
 - ア CCI NEWS IIの定期発信（毎月）
- (3) ホームページ及びSNS（LINE・Facebook等）を活用した情報提供
- (4) 各種経営情報発信サービスの推進

6 その他の事業

- (1) 施設管理に関する業務の実施
 - ア 商工会議所会館管理運営事業
 - イ 輝（キラリ）センター運営事業
- (2) 関西大野会・中京大野会交流事業の実施
- (3) 事務委託団体が行う事業への協力
- (4) 平成大野屋・越前おおの農林楽舎との関係強化
- (5) 越前おおのエコグリーンフィールドをはじめ自然環境活動への参加と協力
- (6) 医療・教育など地域社会に関する関係会議や事業への協力
- (7) 公共交通（乗合バス・越美北線）活性化事業への協力
- (8) 事務局の「健康経営と働き方改革」の推進 **重点**
 - ア 健康経営優良法人2023認定取得
 - イ 事務局職員向け健康づくり実践講習会の開催
- (9) その他関連事業の実施
 - ア その他、商工会議所の使命を果たす為の効果ある事業の実施