

価格戦略セミナー

現状把握編

～現状の商品サービスにおける価格の見直し～

新型コロナウイルス感染拡大により、今まで当たり前であった日常生活や常識は激変しました。新しい生活様式や従来にないビジネス、これまで気づかなかった新しい価値観など、社会が急速に変化する中、我々地域中小企業者も対応に迫られています。

エネルギー・物価の高騰や円安等の影響を受け、取引先からの価格改定要請により、価格設定が経営に大きく影響を与えています。このままでは、利益を削るだけであり、経営体力を失う可能性もあります。

本セミナーでは、ワークをとおり“**自社の現状把握**”を行います。今後、開催予定の第2弾【**新商品サービス開発編**】も併せて受講いただくことで、厳しい経営環境の変化に対応できる商品サービスの価格戦略についてお考えいただけます。

また、セミナー受講者を対象に無料個別相談会を実施いたします。

日時
令和5年 **9月19日** (火)
19:00～21:00

セミナー終了後、希望者を対象に個別相談会あり

場所

大野商工会議所 第1・2研修室

内容

- ①原価(原材料費、人件費、水道光熱費、その他)の理解と現状把握
- ②粗利率よりあるべき商品サービス価格の把握と販売価格リストの作成
- ③顧客や取引先への価格見直し説明資料の作成
- ④セット販売、定期配送販売、大野市以外へのオンライン販売への取り組み
- ⑤売るべき商品サービスとは
 - ・売るべき商品サービスの明確化(2・8の原則)
 - ・売るべき商品サービスの売り、特徴、こだわりの明確化
 - ・経営者自身による売るべき商品サービスに対する説明チラシや動画の作成

対象

サービス業、小売業、製造業その他
自社商品・サービスの価格改定に興味のある方

定員

15名

受講料

無料

講師：戦略組織コンサルティング合同会社

代表 **村上 統朗 氏 (Ph.D.)**



1970年生まれ。大学卒業後メーカー、流通業を経験後、大学院に進学。卒業後、外資系コンサルティングファーム アーサーアンダーセン、アーンストアンドヤング等を経て現在に至る。実務およびコンサルティングにて数多くの新規事業立ち上げ、立ち上げ支援に携わる。現在、新規事業実務と新規事業コンサルティングの両方の立場を経験したことを十二分に活かし、戦略と組織、理論と実務、リアルビジネスとネットビジネスの両アプローチから中小企業の新規事業支援に全面的に携わっている。

お申込み・お問合せ

大野商工会議所・
中小企業相談所

Tel. **66-1230**

Fax. **65-6110**

※福井県小規模事業経営支援事業
※オールふくい取引適正化事業補助金



↑受講申し込み可能です。

価格戦略セミナー【現状把握編】

大野商工会議所 行 **FAX.0779-65-6110**

事業所名	所在地	
業種	TEL/FAX	
役職・氏名	E-mail	

※ご記入いただいた個人情報は、当セミナーの連絡に使用いたします。