

# ポケモンローカルActs

## 福井県

### コラボ商品開発



# 🌀 ポケモンローカルActs 🌀

～ちいきのちからってすげー！～

地域それぞれの「推しポケモン」が、各地の魅力を  
国内外に発信する活動（Acts）を行なっています。

この取り組みにより多くの人々が各地域を訪れること  
で、地域とポケモン、それぞれのファンが増えること  
を目指しています。





# ポケモンローカルActs活動概要



北海道

## 包括連携協定 (2018.10.11)

東部胆振地震被災地訪問 (2018.11)  
 さっぽろ雪まつり出展 (2019.2/2020.2)  
 - 雪ミクコラボ展開  
 北海道赤い羽根共同募金 (2019.10)  
 稚内~利尻/礼文航路フェリー (2020.2)



福島県



## 連携協定 (2019.2.18)

コードF-9~リアル宝探し~ (2019.3~10)  
 お花見キャンペーン (2019.3~4)  
 ラッキー公園開園【浪江町】 (2021.12~)



三重県



## 連携協定 (2021.12.21)

近鉄列車ラッピング(2022.01~)  
 近鉄鳥羽駅ラッピング



鳥取県

Tottori Prefecture Web Site

## とっとりふるさと大使就任 (2018.12.6)



## 岩手県 連携協定 (2019.5.14)

Iwate Prefecture

「Let's GO! イシツブテ in いわて」(2019.6~)  
 - スタンプラリー、ポケモンGO、ARフォトコンテスト  
 三陸鉄道ラッピング列車 (2019.6)  
 盛岡さんさまつり (2019.8)  
 いしがきミュージックフェス (2019.9)



宮城県

Miyagi Prefectural Government

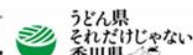
## 連携協定 (2021.7.16)

みやぎ応援ポケモン就任 (2019.7)  
 ラプラスポート、フロート、シップ展開 (2019.7~)  
 県観光キャンペーン (2019.10)  
 ラプラスカフェ実施 (2021.12~22.01)



香川県

Kagawa Prefectural Government



## 連携協定 (2018.12.17)

「やどんパラダイス in 香川 2019」(2019.4~2020.1)  
 - スタンプラリー、顔出しパネル、ことでん1日フリー切符他  
 ヤドンの日イベント (2019.8.10)、全国年明けうどん大会 (2019.12)



## 連携協定 (2020.10.11)

ソラシドエア ナッシーラッピング  
 ナッシーリゾートバス (2020.12.19~)



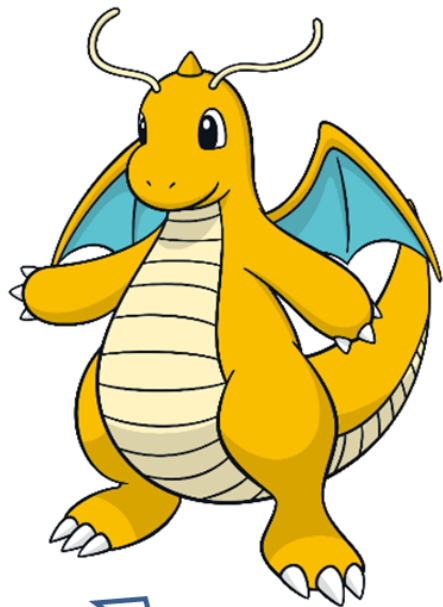


福井県と株式会社ポケモンは  
2023年10月23日（月）に、  
「福井県の誘客促進および知名度向上に  
係る相互協力協定」を締結しました。





# ふくい応援ポケモン「カイリュー」



分類：ドラゴンポケモン

図鑑番号：No.149

タイプ：ドラゴン・ひこう

高さ：2.2m 重さ：210.0kg

特性：せいしんりょく（相手の技で『ひるみ』状態にならない。）

ゲーム『ポケットモンスター 赤・緑』で登場

## <ポケモンずかん情報>

広い海のどこかにはカイリューだけが集まって暮らす島があるらしい。（スカーレット）

大きな体格で空を飛ぶ。地球を約16時間で1周してしまう。（バイオレット）

溺れている人やポケモンを見つけると助けずにはいられない心優しいポケモン。（ソード）

海の化身と呼ばれる。カイリュー型の彫像を触先に付ける船も多い。（シールド）

心やさしいポケモンで海で溺れた人間やポケモンを助けたという話をよく聞く。（ウルトラムーン）

普段は極めて穏やかだがその逆鱗に触れるとすべてを壊し尽くすまで収まらない。（ムーン）

## <進化>

ミニリュウ ⇒ ハクリュウ ⇒ カイリュー と進化する。

カイリューは2進化ポケモン





## 相互協力協定 主目的

### 福井県・株式会社ポケモン（TPC）双方の目的

1. 県外・国外からの観光誘客。
2. 県内の特産品・名産品の知名度UP、展開拡大。

さらにTPCの目的として、

1. カイリユーの認知と可愛らしさを引き出し、発信する。
2. 県民にカイリユーは自分たちのポケモン、と愛着を持ってもらう。

上記が満たされる取り組みを行っていきます。





## コラボ商品の目的

推しポケモンをフックとして、福井県内外の多くの方に地元特産品の魅力を知って頂き、特産品の販売拡大のきっかけとなる商品を目指します。県と事業者と消費者が、三方よしとなることです。

### ▼県全体

(コラボ商品を目的に) 観光客がたくさん訪れる

地域の特色・伝統を伝えられる。

### ▼商品事業者

推しポケモンとのコラボにより、県外のポケモンファンなどにPR・販売促進が出来る。

地元での再認知のきっかけに「地元の名産品がポケモンのデザインになっていて、より好きになった！」

### ▼消費者

福井県で好きなポケモンのグッズがたくさん販売される！

福井に行って(商品を)買いたい！遊びたい！



# いままでのコラボ商品



地域特産品の普及 (香川)



地域特産品の普及 (香川)



地域特産品の普及 (福島)



地域伝統工芸・玉虫塗  
の普及 (宮城)



地域特産品の普及 (岩手)



地域伝統工芸・みいと織の普及  
(三重)



県の銘菓 (三重)







## コラボ商品が求められる理由

- 福井に足を運んだ方が、コラボ商品をお土産として購入
- コラボ商品が福井で体験した思い出の質をより高め、リピーターを狙う
- SNSシェアや口コミが呼び水となり誘客を促進

製造事業社・県・ポケモンファンが3方良しとなる商品、あるいは  
福井での観光体験そのものをお土産とした商材開発も可能





福井の誘客施策にローカルActsの取り組みを加味し、  
県産品の購買促進、地域活性化に協力いたします。





## ポケモンローカルActs コラボ商品のルール等

### ■ルール

ポケモンの世界観・ブランドルール、商品化ライセンスルールに沿った開発（デザイン監修を含む）となります。詳細は別途ご説明します。

### ■メリット

ロイヤリティ（著作権使用料）がございません。

製造数量が少ない場合でも、商品化のご相談を受け付けます。

### ■制約

流通／販売は、福井県内のみ（アンテナショップ、福井県主催の物産展への出品は相談可）

使用できるポケモンは、ふくい応援ポケモンのみ

（デザイン範囲によって、カイリュー以外のポケモン使用も相談可）

ネット販売はルールを整備中





## 開発を希望される場合は…

- ① 福井県、交流文化部、魅力創造課へご連絡ください。
- ② 開発したい商品の概要が分かる資料をご提出ください。
  - ・仮の商品名
  - ・出来上がりがイメージできるもの（既存商品や開発イメージ図があると可）
  - ・どういった商品なのか、概要／販売価格
  - ・おもな原材料／製造工場
  - ・県産品が使われている場合はその品名（開発優先度は高くなります）
  - ・販売する場所（流通範囲）
  - ・事業者様の所在住所
  - ・開発担当者のご連絡先（氏名、メールアドレス必須）
- ③ 県と株式会社ポケモンで開発許可が下り次第、開発に着手いただけます。あわせて必要な契約手続きなどのご説明をさせていただきます。

※企画申請～量産まで、平均して約4～6か月かかります。





# 開発の流れ・スケジュール

2023年10月

2023年11月 — 2024年3月

2024年4月

協定発表

事業者様へのご案内

企画申請

商品開発&申請手続き

デザイン監修

サンプル生産

量産  
開始

第一弾  
コラボ  
商品発売

